

KATIA JULIANA DE SANTANA

São Paulo - SP
Celular: (011) 99860-4062
E-mail: katiajuliana@gmail.com

GESTÃO DE PRODUTO DIGITAL | SERVIÇOS

Profissional com mais de 11 anos de experiência na área de Produtos Digitais, atuando nos segmentos: Hosting, Web, Mídias de Comunicação e Serviços Online, em empresas como: Locaweb, UOL, Mandic, Estadão e Serasa Experian.

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

_Product Owner

- ✓ Sólido conhecimento em gerenciamento do Ciclo de Vida do Produto
- ✓ Criação de escopo, cronograma e documentação com requisitos funcionais e de negócios, para abastecer de todas as áreas da empresa
- ✓ Gestão do roadmap através da metodologia ágil (Scrum).
- ✓ Coordenação do projeto entre diferentes equipes de desenvolvimento
- ✓ Coordenação do alinhamento das equipes de desenvolvimento, UX e Marketing de produto, estratégia de negócio, realização dos objetivos e visão dos produtos, análise de portfólio, concorrentes e mercado.
- ✓ Criação e realização de treinamento de novos produtos (ou melhorias) em todas as áreas da empresa
- ✓ Gestão de oferta de produtos conforme estratégia de negócios, prazo e logística
- ✓ Gestão do desenvolvimento de novas tecnologias para portais

_Gestão de Pessoas

- ✓ Desenvolvo pessoas através do desafio de explorar sua criatividade (com tarefas), suas capacidades (com resultados) e de trazer suas opiniões e experiências para serem compartilhadas e aprendidas
- ✓ Desenvolvo a cultura de processos e fluxos de trabalho, visando organizar e alcançar o aumento de performance e melhoria do atendimento ao cliente.
- ✓ Implementação de metodologia ágil: Scrum e Kanban
- ✓ Implementação de metodologia de inovação: Design Thinking

FORMAÇÃO ACADEMICA E IDIOMAS

- MBA - Gestão Estratégica de Negócios SP IV – FIA USP - 2013
- Administração - Com Formação Específica em Gestão de Projetos – FIAP - 2010
- Inglês – Intermediário

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Serasa Experian – www.serasaexperian.com.br

COORDENADORA DE CLIENT SERVICES

2015 | 2016

Reporte ao Gerente da área e Diretor de Marketing Services, atuando na gestão de equipe de 09 pessoas.

- Reestruturar a área de Client Services com novos processos e fluxos de trabalho para equipe
- Gestão end-to-end da carteira de clientes que utilizam os produtos de E-mail marketing e Cross-Channel Marketing Platform.
- Clientes: Valor Econômico, Colgate, Drogaria Onofre, Bradesco Seguros, Caixa Seguradora, Samsung etc.
- Metodologia: Design Thinking

Estadão – www.estadao.com.br

COORDENADORA DE PRODUTOS DIGITAIS

2014 | 2015

Reporte a Gerente de Produtos e Diretor de Tecnologia, atuando na gestão de equipe de 06 pessoas.

- Administrar e planejar demandas, para todos os Produtos do Portal Estadão
- Criar soluções e Novos Produtos para atender a todos os clientes internos (sendo o principal a Redação, além de todo Grupo Estado)
- Produtos Redesenho do Portal Estadão; Eleições; RI; Comunidade Estadão; Brand Page Deloitte; Portal do Assinante; Login Social; Broadcast; 8º Cozinha do Brasil; Fluxo de Login; Paywall; Mercado da bola; Novo Mobile; CEOX1DIA; Assinatura de blog; Blog Sonia Racy; Nova Newsletter; Função salvar para ler depois.
- Metodologia: Scrum

Mandic – www.mandic.com.br

ANALISTA DE MARKETING DE PRODUTOS III

2013 | 2014

Reporte a Gerente de Produtos e ao CEO

- Criação e planejamento de toda documentação de requisitos funcionais e de negócios do portfólio de produtos Cloud

- Desenvolvimento da comunicação online de produtos para o site, wiki e offline de produtos para apoio às áreas de Marketing/Redes Sociais, Comercial, RH e SAC
- Metodologia: Scrum

UOL – www.uol.com.br

EXECUTIVA DE NEGÓCIOS SENIOR

2011 | 2013

Reporte a Gerente de Produtos

- Gerenciar todas as demandas da área de Portfolio de Produtos (produtos.uol.com.br) que envolvam o desenvolvimento em TI, visando o aumento de receita, conforme modelo de negócio de cada produto.
- Criar ofertas no sistema entendendo a estratégia para cada tipo de solicitação, verificar prazos e toda logística envolvida
- Metodologia: Scrum

LiveAD – www.livead.com.br

WEB PRODUCER

2010 | 2011

Reporte a Gerente de Projetos, atuando na gestão de equipe interna e externa

- Identificar os melhores fornecedores (avaliando qualidade/custo/prazo)
- Gerenciar os projetos em manutenção contínua e apoiar outros Gerentes de Projetos dentro do escopo, na execução dos novos projetos;
- Clientes: Oi, Lacoste, Multishow e C&A

F.biz – www.fbiz.com.br

COORDENADORA DE PROJETOS WEB

2009 | 2010

Reporte a Gerente de Projetos, atuando na gestão de equipe interna de diversas áreas

- Coordenação de produção de campanhas de mídia online; manutenção e atualização de sites
- Clientes: Campari, Positivo e Unilever (total de 1815hs em projetos)
- Metodologia: PMI

Locaweb - www.locaweb.com.br

ANALISTA DE MARKETING DE PRODUTOS

2003 | 2009

Reporte a Gerente de Marketing e ao Vice Presidente

- Planejamento estratégico e de comunicação do portfólio de produtos de Hosting
- Criação de press releases, e-mail marketing, artigos, anúncios, textos para blog etc para todos os produtos e serviços oferecidos
- Metodologia: Scrum

ANALISTA DE PRODUTOS

- Gerenciar o desenvolvimento de novos produtos web, analisar a performance de produtos e coordenar mudanças
- Auxiliar no desenvolvimento da comunicação de produtos; apresentar planos de posicionamento de produtos no mercado.
- Metodologia: Scrum

ANALISTA DE SUPORTE

- Líder de equipe de 25 pessoas
- Responsável pela comunicação da área de Suporte pra empresa toda e vice-versa

CURSOS

2017	ACE Aceleratech	Workshop Colisões	32 horas
2016	Maria Cecilia Pereira Leite	Coaching de Desenvolvimento Pessoal e de Carreira	10 sessões
2015	Escola Design Thinking	Imersão Design Thinking	175 horas
2014	ESPM	Gerência de Produtos	15 horas
2012	Scup, LiveBuzz e Seekr	Treinamento em Ferramentas de Monitoramento	05 horas
2012	SENAC	Excel 2010 Avançado	39 horas
2012	MESTRESEO	Curso de SEO	16 horas
2010	ESPM	Comunicação Integrada de Marketing	15 horas
2008	ESPM	Redação Publicitária	15 horas
2008	MOB	Marketing de Otimização de Buscas na Web	12 horas
2008	ESPM	Desenvolvimento Novos Produtos em Marketing	15 horas
2008	ESPM	Marketing de Serviços	15 horas
2007	www.svpg.com	100 Essential Lessons in Product Management	16 horas
2007	www.adaptativepath.com	UX Intensive Design Strategy	16 horas
2007	www.agilcoop.org.br	Metodologia Ágil (Scrum e XP)	12 horas